

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГЛАВЫ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



СЫКТЫВКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ПИТИРИМА СОРОКИНА

КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА
ЮРАЛЫСЬЛӦН
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПИТИРИМ СОРОКИН
НИМА СЫКТЫВКАРСА
КАНМУ УНИВЕРСИТЕТ

П Р И К А З

от 16.11.2018/19.11.2018

№ 106-а/440/01-11

г. Сыктывкар

О проведении республиканского конкурса антикоррупционной социальной рекламы

В целях привлечения внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, вовлечения молодежи в разработку социальной рекламы, направленной на профилактику коррупционных проявлений, стимулирования творческой и общественной деятельности студентов профессиональных образовательных организаций и преподавателей в рамках изучения государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации и Республике Коми, приказываем:

1. Утвердить Положение о проведении республиканского конкурса антикоррупционной социальной рекламы (далее - Положение) согласно приложению № 1;

2. Создать комиссию республиканского конкурса антикоррупционной социальной рекламы (далее - Конкурс, Комиссия) и утвердить ее состав согласно приложению № 2;

3. Организационно-техническое обеспечение Конкурса и деятельности Комиссии поручить Управлению массовых коммуникаций, информатизации и связи Администрации Главы Республики Коми и Федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Руководителя Администрации - начальника Управления массовых коммуникаций, информатизации и связи Морозова Е.В.

Руководитель
Администрации Главы
Республики Коми



М.Ю. Порядин

И.о. ректора ФГБОУ ВО
«СГУ им. Питирима
Сорокина»



О.А. Сотникова

УТВЕРЖДЕНО
приказом ФГБОУ ВО «СГУ им.
Питирима Сорокина»
от _____ № _____
(приложение № 1)

УТВЕРЖДЕНО
приказом Администрации Главы
Республики Коми
от _____ № _____
(приложение № 1)

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении республиканского конкурса антикоррупционной
социальной рекламы

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения республиканского конкурса антикоррупционной социальной рекламы (далее – конкурс), требования к работам, предоставляемым для участия в конкурсе, критерии их оценки.

1.2. Организаторами конкурса являются Администрация Главы Республики Коми и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина».

II. Цели и задачи конкурса

2.1. Привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции.

2.2. Поддержка творческих проектов и инициатив, направленных на профилактику коррупционных проявлений.

2.3. Формирование активной позиции граждан по профилактике правонарушений, связанных с проявлением коррупции.

III. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по трем номинациям:
«Лучший плакат антикоррупционной направленности»;
«Лучший баннер антикоррупционной направленности»;
«Лучший видеоролик антикоррупционной направленности».

IV. Условия и сроки проведения конкурса

4.1. В конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, группы авторов, обучающиеся в образовательных

учреждениях высшего и среднего (профессионального) образования на территории Республики Коми (далее – участники).

4.2. Каждый участник может представить не более трех конкурсных работ. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.

4.3. Конкурсные работы и заявки, представленные по форме согласно приложению к настоящему Положению, принимаются Управлением массовых коммуникаций, информатизации и связи Администрации Главы Республики Коми по адресу: 167000, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 229, каб. 327 или по электронному адресу: a.v.puvkoeva@adm.rkomi.ru с пометкой «конкурс антикоррупционной социальной рекламы» с 19 ноября 2018 года по 5 декабря 2018 года включительно.

Конкурсные работы могут быть представлены в электронном виде на цифровом носителе или в виде ссылки на файл, загруженный в файлообменник в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (о чем делается пояснение в заявке).

Поступившие заявки и представленные к ним конкурсные работы регистрируются Администрацией Главы Республики Коми в день их поступления.

4.4. Направление заявки и конкурсных работ для участия в конкурсе означает согласие участника с условиями конкурса, а также на использование организаторами конкурсных работ по своему усмотрению. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются участникам.

4.5. Конкурсные работы, не соответствующие конкурсной тематике, а также представленные с нарушением сроков и требований, установленных настоящим Положением, конкурсной комиссией не рассматриваются, о чем конкурсная комиссия письменно, в течение пяти рабочих дней со дня завершения заседания конкурсной комиссии уведомляет участников конкурса, подавших такие конкурсные работы.

4.6. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией 6 декабря 2018 года.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Представляемые на конкурс конкурсные работы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в пунктах 2.1. – 2.3. настоящего Положения.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные конкурсные работы несет участник конкурса.

5.3. Конкурсные работы по своему содержанию не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации о рекламе, о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.4. В номинации «Лучший плакат антикоррупционной направленности» допускаются форматы А2, А3, А4, вертикального или

горизонтального расположения, в цветном или черно-белом исполнении. Техника исполнения свободная.

5.5. В номинации «Лучший баннер антикоррупционной направленности» работы предоставляются в двух форматах tiff или cdr, версия не выше 12 (в кривых), масштаб 1:10, цветовая модель CMYK, разрешение 300dpi и jpg (формат А4, 210x297мм).

5.6. В номинации «Лучший видеоролик антикоррупционной направленности» видео работы представляются в форматах AVI или MPEG. Хронометраж одной работы – не более 60 секунд.

VI. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Работы оцениваются по следующим критериям:
соответствие материала целям и задачам конкурса;
актуальность и полнота раскрытия темы;
оригинальность идеи;
качество съемки, монтажа и озвучивания (для видеороликов);
качество визуализации (для плакатов и баннеров).

6.2. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по 5-балльной системе по каждому критерию, с наивысшим баллом критерия - 5. Победители конкурса определяются методом вычисления средней арифметической совокупности оценок по каждой работе.

VII. Конкурсная комиссия

7.1. Конкурсная комиссия формируется из представителей Администрации Главы Республики Коми, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» и государственного автономного учреждения Республики Коми «Центр информационных технологий».

Состав конкурсной комиссии утверждается и изменяется совместным приказом Администрации Главы Республики Коми и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина».

7.2. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от присутствующих членов конкурсной комиссии.

7.3 Комиссия принимает решение об определении конкурсанта, занявшего 1 место, и конкурсантов, занявших 2 и 3 место в каждой из номинации.

7.4. В случае если несколько участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение о конкурсанте, занявшем 1 место, принимается

большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов конкурсной комиссии путем открытого голосования.

7.5. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии.

VIII. Награждение победителей

8.1. Конкурсантам, занявшим 1, 2 и 3 места в каждой из трех номинаций вручаются Благодарственные письма Администрации Главы Республики Коми.

8.2. Объявление результатов конкурса, награждение конкурсантов состоится в Сыктывкаре 10 декабря 2018 года по адресу: ул. Коммунистическая, д. 9 (проезд, проживание и питание иногородних участников осуществляется за счет собственных средств).

Приложение
к Положению о проведении республиканского
конкурса антикоррупционной социальной рекламы

Заявка
на участие в республиканском конкурсе
антикоррупционной социальной рекламы

1. Ф.И.О. автора (наименование организации):

2. Количество человек (в творческом коллективе):

3. Ф.И.О. руководителя творческого коллектива, контактные телефоны:

4. Контактные телефоны автора, E-mail:

5. Краткая информация об авторе/организации (возраст, место учебы):

6. Название материала:

7. Название номинации:

8. Хронометраж (для видеороликов):

9. Дополнительная информация

10. Согласие на некоммерческое использование материала

11. Согласие на обработку персональных данных

12. С Положением о республиканском конкурсе антикоррупционной социальной рекламы
ознакомлен (подчеркнуть)

дата

(Ф.И.О)

УТВЕРЖДЕН
приказом ФГБОУ ВО «СГУ им.
Питирима Сорокина»
от _____ № _____
(приложение № 2)

УТВЕРЖДЕН
приказом Администрации Главы
Республики Коми
от _____ № _____
(приложение № 2)

СОСТАВ
комиссии республиканского конкурса антикоррупционной социальной
рекламы

- Пинаевский Д.И. - проректор по административной и организационной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(председатель Комиссии) (по согласованию)
- Зелинский Е.А. - заместитель начальника Управления массовых коммуникаций, информатизации и связи – начальник отдела СМИ и рекламы Администрации Главы Республики Коми
(заместитель председателя Комиссии)
- Зими́на Л.И. - начальник отдела организации работы со средствами массовой информации государственного автономного учреждения Республики Коми «Центр информационных технологий»
(секретарь Комиссии) (по согласованию)
- Казакова Л.А. - руководитель экспертно-аналитического центра менеджмента качества федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» (по согласованию)
- Обухова С.А. - консультант-эксперт отдела по противодействию коррупции Управления государственной гражданской службы Администрации Главы Республики Коми