

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
(ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»)



УТВЕРЖДЕНО
приказом врио ректора
от 04.03.2019 № 981/01-11

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на разработку макета логотипа и элементов
фирменного стиля ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на создание макета логотипа и элементов фирменного стиля для ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина» (далее – Университет).

1.2. Организатором конкурса является ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина» (далее – Организатор).

1.3. Целью конкурса является отбор лучшего макета логотипа и элементов фирменного стиля Университета.

1.4. Главная задача конкурса – разработать макет логотипа и элементы фирменного стиля Университета, максимально отражающие специфику его деятельности.

1.5. Конкурс проводится за счет средств Университета.

2. Сроки проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с 05 марта по 15 апреля 2019 года.

2.2. На первом этапе – с 05 по 31 марта 2019 года – будет осуществляться сбор конкурсных работ. Конкурсные работы, представленные позже указанного срока, к участию в конкурсе не допускаются.

2.3. Рассмотрение поступивших работ конкурсной комиссией, сформированной Организатором (экспертный отбор, голосование, определение финалистов), состоится с 01 апреля по 08 апреля 2019 года.

2.4. Окончательное подведение итогов и презентация победивших работ – 12 апреля 2019 года.

2.5. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ Организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

3. Условия проведения конкурса

3.1. В конкурсе могут участвовать дееспособные лица – сотрудники, преподаватели и студенты Университета.

3.2. Конкурсные материалы могут подаваться как от индивидуальных заявителей, так и от творческих коллективов.

3.3. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ при условии соблюдения всех предъявляемых к материалам требований.

3.4. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3.5. Регистрация заявок осуществляется на безвозмездной основе.

3.6. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на конкурс, являются достоверными.

3.7. Участник конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских и имущественных прав третьих лиц.

3.8. Участие в конкурсе означает согласие автора, в случае его победы, на использование его произведения без дополнительного вознаграждения сверх установленной премии.

3.9. Отправка конкурсных материалов в адрес Организатора является подтверждением того, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

3.10. Факт предоставления Организатору конкурса заполненной заявки подтверждает согласие участника (законного представителя участника) на обработку его персональных данных (ФИО, дата рождения, почтовый адрес, телефон). Под обработкой персональных данных в настоящем Положении понимается сбор, использование, обезличивание, распространение, уничтожение персональных данных участников конкурса. Под распространением персональных данных понимается открытая публикация обезличенных персональных данных участников конкурса (ФИО, дата рождения, почтовый адрес, телефон).

4. Права и обязанности Организатора и участников конкурса

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения конкурса;
- получать сведения об Организаторе конкурса;
- отказаться от участия в конкурсе, письменно уведомив Организатора на e-mail: pr@syktsu.ru не позднее окончания периода приема заявок.

4.2 Участник обязуется:

– соблюдать требования настоящего Положения, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в конкурсе в установленные настоящим Положением сроки;

– в случае признания участника победителем конкурса принимать участие в интервью об участии в конкурсе, в т.ч. для радио, телевидения и иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором;

– в случае признания участника победителем конкурса, заключить с организатором конкурса договор об отчуждении исключительных прав (вознаграждение по данному договору не выплачивается);

– нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

4.3. Организатор вправе:

– вносить изменения в Положение о конкурсе;

– продлить сроки приема заявок на конкурс в случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ;

– запрашивать у участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

– организовывать и проводить рекламные интервью с участниками об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио, телевидения и для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участниками конкурса, а также предоставленные материалы в сети Интернет и на иных информационных ресурсах без дополнительного согласия и без выплаты вознаграждения.

4.4. Организатор обязуется:

– соблюдать правила настоящего Положения, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением конкурса, в установленные настоящим Положением сроки;

– обеспечить проведение конкурса в соответствии с настоящим Положением;

– выдать диплом и денежный приз победителю конкурса, предусмотренные п. 8.9. настоящего Положения;

– обеспечить информирование участников конкурса о результатах его проведения;

– обеспечить информирование участников конкурса об изменении настоящего Положения;

– не предоставлять информацию об участниках конкурса третьим лицам в целях, не связанных с проведением конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

4.5. Организатор не несет ответственности за:

– содержание конкурсных материалов и их соответствие требованиям законодательства, за нарушение участниками интеллектуальных и иных прав третьих лиц;

– невозможность участников конкурса ознакомиться с подробной информацией о конкурсе;

– неполучение/несвоевременное получение информации, сведений / документов по вине самих участников конкурса или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

– неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;

– правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники конкурса указали в заявке, в том числе своих контактных данных, а равно за невозможность по причине этого связаться с участниками конкурса по указанным ими в заявке на участие контактными данными.

5. Требования к конкурсной работе

5.1. При разработке макета логотипа и элементов фирменного стиля необходимо стремиться к отражению специфики деятельности Университета, его предназначения. Конкурсные работы должны соответствовать техническому заданию (приложение 2).

5.2. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной

рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

5.3. Представляя материалы для участия в конкурсе, каждый участник гарантирует, что является их автором и обладателем исключительного права на них, а также дает свое согласие Организатору на размещение его конкурсных материалов в сети Интернет, средствах массовой информации, а также на их публикацию и тиражирование в печатном виде.

5.4. Представляя материалы для участия в конкурсе, участник отчуждает Организатору все исключительные права в полном объеме без каких-либо изъятий и ограничений на представленные материалы, в том числе право на переработку, публикацию, передачу третьим лицам, а также дает разрешение на обнародование и анонимное использование материалов.

5.5. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.6. Представляя материалы для участия в конкурсе, участники предоставляют Организатору полное и безотзывное согласие на внесение в материалы любых изменений и/или дополнений, снабжение работы при ее использовании комментариями и/или пояснениями.

6. Порядок предоставления конкурсных работ

6.1. Заявки и конкурсные работы направляются на e-mail: pr@syktsu.ru с пометкой «Конкурс на разработку макета логотипа и элементов фирменного стиля». Изображения могут быть представлены в любом из следующих форматов:

.cdr / .eps / .ai / .psd / .jpg / .tiff / .png. К участию в конкурсе допускаются только цветные изображения.

6.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка (Приложение 1) с контактными данными исполнителя работы и кратким текстовым описанием работы.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. При определении лучшего варианта макета логотипа и элементов фирменного стиля Организатор будет руководствоваться следующими критериями:

– запоминаемость (конкурсная работа должна содержать лаконичные, простые, узнаваемые элементы, легко воспроизводимые по памяти);

– ассоциативность (конкурсная работа должна вызывать обширный ряд ассоциаций, связанных с Университетом и основными направлениями его деятельности);

– универсальность, технологичность и простота тиражирования (возможность нанесения на поверхности из разнообразных материалов (пластик, дерево, металл, бумага и др.) и различных размеров с минимальными потерями в образе при масштабировании: количество элементов (линий, точек, пятен и др.) должно оставаться неизменным);

– лаконичность (простота и минимизация графических форм);

– цветовое решение (соблюдение законов сочетания цветов, гармоничное совмещение цветовых элементов, комфортных для восприятия и содействующих раскрытию смыслового содержания).

8. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

8.1. Для определения победителей конкурса Организатор создаст конкурсную комиссию.

8.2. Конкурсная комиссия правомочна, если на заседании присутствуют не менее 2/3 общего числа её членов. Собрание конкурсной комиссии может проводиться заочно.

8.3. Конкурсные работы оцениваются в баллах по пятибалльной шкале по каждому критерию, указанному в разделе 7 настоящего Положения. Оценивание

осуществляется конкурсной комиссией конфиденциально, в отсутствие авторов работ. При оценке конкурсных работ авторы не указываются.

8.4. Оценка работ производится по итогам визуального осмотра представленных материалов путём суммирования баллов, выставленных участникам конкурса членами конкурсной комиссии.

8.5. Победителем Конкурса считается участник, набравший наибольшее количество баллов. При наличии двух и более участников, получивших равное количество баллов, победителя определяет председатель конкурсной комиссии, голос которого является решающим.

8.6. По решению конкурсной комиссии победителем может быть не признан ни один участник. В этом случае конкурс считается продлённым в соответствии с п. 2.5.

8.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8.8. Организатор уведомляет победителя конкурса в течение пяти календарных дней со дня подведения итогов конкурса членами конкурсной комиссии.

8.9. По итогам конкурса на основе решения конкурсной комиссии победителю вручается денежный приз в размере 100000 (Сто тысяч) рублей и диплом победителя. Денежный приз перечисляется победителю в течение 20 рабочих дней, на основе решения конкурсной комиссии, на лицевой/расчетный счет, указанный в заявке.

8.10. С победителем конкурса заключается договор об отчуждении исключительного права (вознаграждение по данному договору не выплачивается).

8.11. По решению конкурсной комиссии отдельным участникам конкурса также могут быть вручены дипломы номинантов и поощрительные призы. Все участники конкурса получают сертификат участника.

Приложение 1
к Положению о проведении
конкурса на разработку макета логотипа
и элементов фирменного стиля
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на разработку макета логотипа и элементов фирменного
стиля ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

1	Фамилия Имя Отчество автора*	
2	Фамилия Имя Отчество одного из родителей автора (или законного представителя) для участников, не достигших 18 лет	
3	В случае подачи коллективной заявки - указать ФИО всех участников	
4	Дата рождения автора*	
5	Место проживания (почтовый адрес) *	
6	Место учебы или работы	
7	Описание макета логотипа и элементов фирменного стиля (название, описание изображения, смысловое наполнение)*	
8	Контактные телефоны*	
9	Адрес электронной почты*	
10	Банковские реквизиты для получения денежного вознаграждения	

*поля, обязательные для заполнения

Приложение 2
к Положению о проведении
конкурса на разработку макета логотипа
и элементов фирменного стиля
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку макета логотипа и элементов фирменного стиля ФГБОУ ВО «СГУ
им. Питирима Сорокина»

1. Макет логотипа необходимо выполнить полностью в векторном изображении, в его конструкции не допускаются какие-либо растровые элементы. Логотип должен быть запоминающимся, удачно смотреться в черно-белом варианте и при значительном изменении (уменьшении – увеличении) формата.

2. Макет логотипа должен быть выполнен в четырех вариациях:

- с указанием полного наименования организации – Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,
- с указанием краткого наименования организации – СГУ им. Питирима Сорокина,
- с указанием полного наименования организации на английском языке – Pitirim Sorokin Syktyvkar State University,
- логотип-иконка (допускается отсутствие наименования организации).

3. Смысловое содержание.

Смысловое содержание макета логотипа должно соответствовать сфере деятельности Университета и быть понятным представителям его целевой аудитории:

- абитуриенты из Республики Коми и других субъектов России, а также из-за рубежа (Киргизия, Казахстан и др.),
- работающее население Сыктывкара, госслужащие, предприниматели;
- предприятия Республики Коми, которые заинтересованы в подготовке кадров (в том числе бюджетная сфера – образовательные организации и медицинские учреждения).

Предпочтительно макет логотипа должен вызывать ряд ассоциаций, таких как: **творчество, счастье, достижение, личность, профессионал, развитие, перспектива, победа, лидер, успех, будущее.**

4. Цветовое решение.

Желательно использовать не более двух (максимум – трёх) цветов с указанием его CMYK и RGB. Предпочтительно не использовать градиент.

Указать основные и дополнительные фирменные цвета, а также рекомендованное их сочетание.

5. Структура.

Структура макета логотипа должна быть лаконичной, с минимальным количеством или полным отсутствием мелких элементов и тонких линий. Если использование линий в структуре логотипа обусловлено смысловым или композиционным содержанием, они должны быть не менее 0,2 мм при вписывании логотипа в параметр 50x50 мм. Макет логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах и носителях (электронные ресурсы, сувенирная и полиграфическая продукция, наружная реклама и др.).

Если макет логотипа предложен в горизонтальном исполнении, то необходимо представить его вертикальный вариант, и наоборот.

6. Шрифт.

Шрифт должен быть читабельным, без искажений, сочетаться с общей формой логотипа. Необходимо прописать название используемых в конкурсных материалах шрифтов и их цветовую характеристику по CMYK, а также примеры использования начертаний.

7. Элементы фирменного стиля.

Необходимо предложить концепцию элементов для формирования фирменного стиля с разработанным макетом логотипом:

- шрифты (наименование, цвет CMYK и RGB, расположение шрифтовых блоков);
- ключевые стилевые элементы;
- фоновые элементы (включая возможность их применения для идентификации внутренних структурных подразделений).

Примеры применения: фирменный бланк, корпоративные визитки, рекламные носители (баннеры, плакаты, ручки, флешки).

8. Состав и содержание макета логотипа и элементов фирменного стиля должны соответствовать критериям, указанным в разделах 6 и 7 настоящего Положения о конкурсе.

9. К разработанному макету логотипа и элементам фирменного стиля необходимо приложить пояснительную записку, в которой необходимо отразить смысловую нагрузку и основную концепцию предложенных макета логотипа и элементов фирменного стиля.